

תחרות לבניית אפליקציית למטייל בפייסבוק – תקנון

הגדרות בסיס:

- אתר "למטייל": אתר אינטרנט ותיק של קבוצת "למטייל", העוסק בתיירות ונסיעות בארץ ובעולם.
- פייסבוק (Facebook): אתר אינטרנט הפועל כרשת חברתית פופולרית עם מיליוני חברים ברחבי העולם, ביניהם מאות אלפי ישראלים.
- אפליקציה: יישום דיגיטלי (משחק/כלי שימושי) הניתן להורדה ללא תשלום ישירות לתוך הפרופיל האישי בפייסבוק. האפליקציה נועדה לספר משהו על המשתמש שהוריד אותה (לדוגמא, אם הורדתי אפליקציה של "המדינות בהן ביקרתי" אני בעצם מספר על עצמי שאני חובב טיולים, הרפתקן, סקרן וכו').
- הפלטפורמה של פייסבוק: בחודש מאי 2007 פתחה פייסבוק את הגישה לבניית אפליקציות באתר, וכעת כל אחד מסוגל לבנות ולפרסם אפליקציה ללא תשלום.

התחרות:

- אתר "למטייל" מחפש אחר האפליקציה המושלמת עבור המותג "למטייל", ופותח בתחרות מיוחדת למציאתה. מתכנתים מקצועיים וחובבים מוזמנים להגיש הצעות לאפליקציה, שתענה על הדרישות המפורטות בהמשך.
- נציגים מחברת "למטייל" יבחרו שלוש הצעות, אותן יעצבו ויפיקו המציעים בתוך פרק זמן מוגדר (חודש לכל היותר).
- האפליקציות יועלו לפייסבוק ע"י המציעים (לאחר ובכפוף לאישור נציג "למטייל" מראש ובכתב). המציעים ידאגו לאירוח האפליקציות על גבי שרת לבחירתם. ניתן לבחור בשרת המציע איחסון בחינם אך במידה והמציע יעדיף שרת בתשלום, ההוצאה הכספית תהיה על חשבוננו.
- הפרס הראשון, כרטיס טיסה הלוך ושוב ללונדון, יוענק על ידי "למטייל" למעצב האפליקציה אותה הורידו יותר משתמשים בתוך חודש מיום הפרסום. פירוט מדויק על הפרס בסעיף האחרון.
- שתי האפליקציות האחרות ימשיכו לשרת את "למטייל" וישארו מפורסמות בפייסבוק. מעצביהן יזכו בתלושי קניה בסך 400 ש"ח כל אחד ברשת "למטייל".
- במידה והאפליקציות הסופיות שיוגשו ל"למטייל", כולן או חלקן, לא יעמדו בציפיות "למטייל" (קרי: יהיו שונות ממה שסוכם בהצעה הראשונית או יוגשו ברמת ביצוע מאכזבת) – ייבחרו הצעות חלופיות.

מאפייני האפליקציה:

האפליקציה יכולה להיות משחק אינטרקטיבי, כלי שימושי או סתם שעשועון קליל וכיפי. נשמח לקבל כל רעיון, והעיקר שיהיה יצירתי, אטרקטיבי (גולשים ירצו להוריד אותו) והכי חשוב - עוסק במישרין או בעקיפין בעולם התיירות והנסיעות. ניתן להסתמך על תכני אתר למטייל כחלק מהאפליקציה (טיפים, כתבות) ואפשר שלא – הכל פתוח. באפליקציה חשוב מאוד לכלול את מאפייני מותג "למטייל", שהם:

- הרפתקנות
- חדשנות

• הומור/קלילות

האפליקציה יכולה להיות באנגלית או בעברית. המטרה שלנו הינה לחשוף את האפליקציה לקהלים גדולים, בחלקם לא דוברי עברית, כדי לקחת חלק בהרפתקה הגלובלית שנקראת פייסבוק. אנו יוצאים מנקודת הנחה לפיה גולשי פייסבוק הישראלים שולטים באנגלית, ויחד עם זאת חשוב לשמור על רמת אנגלית בסיסית ביותר. בנוסף, האפליקציה חייבת לכלול את לוגו אתר "למטייל" (יסופק להצעות הזכות ע"י מחלקת הגרפיקה של האתר).

קהל היעד של האפליקציה מורכב ממשתמשי פייסבוק בגילאי 18-35, משכילים, אוהבי טיולים, טבע והרפתקאות.

הוראות הגשה:

מגישי ההצעות מוזמנים למלא את טופס ההרשמה לתחרות, שכולל מספר שאלות הנוגעות לאיפיון האפליקציה. לטופס יש להוסיף סקיצה גרפית (ציור/הדמיית מחשב), אשר תמחיש ויזואלית את האפליקציה ברמה בסיסית. לא יתקבלו הצעות ללא סקיצה גרפית! את ההצעות (טופס + סקיצה בקובץ jpg) יש לשלוח למייל הבא: itzik@lametayel.co.il עד לתאריך 6/1/08. ההודעה על ההצעות הנבחרות לשלב הפיתוח תגיע לקראת אמצע חודש ינואר (ראו לוי"ז מפורט בהמשך).

זכויות יוצרים ונקודות נוספות:

- כל הזכויות בשלוש האפליקציות הנבחרות, שיתפרסמו בפייסבוק, יהיו בבעלות משותפת של מעצבי האפליקציה ושל "למטייל". "למטייל" יהיו הזכויות המלאות לשימוש באפליקציה בכל דרך שתבחר, ללא תמורה מעבר לפרס על פי תנאי התחרות. מפתח האפליקציה יקבל קרדיט מלא בכותרת, יחד עם לינק לאתר "למטייל" לצד הקרדיט.
- האפליקציות הנבחרות לא יוסרו מפייסבוק אלא אם אתר "למטייל" החליט על כך והודיע למפתח על ההחלטה. במידה ותגיע הודעה כזאת, על המפתח להסיר את האפליקציה באופן מיידי.
- האפליקציות הנבחרות לא יעברו שינוי כלשהו מרגע פרסומן אלא אם הדבר נעשה בתיאום מול "למטייל".
- מפתחי האפליקציות לא יעשו בהן כל שימוש מסחרי אלא אם הדבר נעשה בתיאום עם "למטייל".
- מפתחי האפליקציות נושאים באחריות לאיחסון האפליקציה (בשרת חנימי כמו של Joyent.com או בתשלום, לבחירתם ועל חשבונם).
- ההצעות לאפליקציות שלא יעלו לשלב הגמר יושמדו ולא יעשה בהן שימוש ע"י אתר "למטייל". המציעים של אותן אפליקציות, במידה ויחליטו להפיקן ולפרסמן בכל זאת, לא יקשרו את האפליקציות בשום צורה לקבוצת "למטייל" או לאתר "למטייל".
- אין במתן הזכות לעשות שימוש בלוגו של אתר "למטייל" לצורך יצירת האפליקציה במסגרת התחרות, משום מתן אישור, רשיון או כל זכות אחרת למשתתף בתחרות או לאחר, לעשות שימוש בשם "למטייל", בלוגו של "למטייל", כולו או חלקו, או בכל קניין או נכס אחר של "למטייל", אלא במסגרת תחרות זו ובכפוף לתנאיה.

- בעצם ההשתתפות בתחרות מאשר המשתתף כי בידיו כל הזכויות באפליקציה, כי הוא רשאי להציע את האפליקציה במסגרת תחרות זו, כי אין בהצעת האפליקציה משום הפרת זכויות יוצרים, הפרת חוזה או הפרת דין כלשהו, וכי המשתתף מסכים לתנאי התחרות.
- קבוצת "למטייל" שומרת לעצמה את הזכות לשנות ו/או לעדכן את תנאי התקנון בכל עת.

לוח זמנים:

- 6/12/07 – פרסום דבר התחרות באתר "למטייל" ובמדיה, תחילת איסוף הצעות.
- 6/1/08 – יום אחרון לקבלת הצעות.
- 10/1/08 – הודעה על שלוש ההצעות שעברו לשלב הבא ותחילת פיתוח.
- 10/2/08 – המפתחים מעלים את האפליקציה שלהם לפייסבוק (בתאריך זה בלבד! חריגה מתאריך זה תפסול את המועמד מיידית).
- 9/3/08 – ההכרזה על הזוכה בהתאם לכמות ההורדות של האפליקציה (הכמות עד לשעה 12:00 בצהריים שעון ישראל)

הפרס הראשון

כרטיס טיסה הלוך ושוב ללונדון עד לחודש עם חברת אל-על (לא כולל מיסים) למימוש עד נובמבר 2008, למעט יציאה במועדי חופשות ילדים, בתקופת החגים ו/או בחודשים יולי-ספטמבר.
